



Indicadores de Inovação

Os líderes de mercado que investem em tecnologia e inovação alcançam melhor produtividade e retorno sobre o investimento. Estes nove indicadores determinam se uma empresa está pronta, em termos culturais, para a inovação, e oferecem um roteiro para os comportamentos que devem ser incentivados.







COLETIVIDADE

Deixe de lado interesses individuais e colabore para alcançar resultados.



CORAGEM

Ofereça uma combinação de força, determinação e paixão para superar dificuldades inevitáveis.



PERSISTÊNCIA

Seja obstinado, resoluto e tenha espírito empreendedor para manter os benefícios da inovação em foco.



Abrace e priorize a diversidade, seja ela de idade, gênero ou etnia, experiências de trabalho ou perspectivas de negócio.

CURIOSIDADE

Permita que a curiosidade floresça, mesclando, com



COMUNICAÇÃO

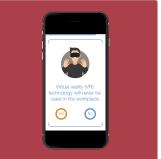
Pratique e dê o exemplo de uma escuta ativa, compartilhe ideias e busque compreender pontos de vista diferentes.



CAPACIDADE DE APRENDIZAGEM

Aprenda continuamente a se manter relevante e habilidades conforme as circunstâncias mudam.







Nossos especialistas podem ajudar a avaliar a Cultura de Inovação da sua empresa e oferecer soluções para medir seu progresso e acelerar sua capacidade de atingir o ROI.

SAIBA MAIS

A Right Management é a especialista em carreira e desenvolvimento do ManpowerGroup. Ajudamos as organizações a se tornarem mais ágeis, atraentes e inovadoras, criando uma cultura de gestão de carreiras e aprendizado que nutre futuros talentos, motiva e envolve as pessoas, e oferece aos indivíduos oportunidades de aprimorar seu valor no decorrer de suas carreiras. Para saber mais, acesse www.right.com.

Saiba como o ManpowerGroup está impulsionando o futuro do trabalho em www.manpowergroup.com







